



Alle Heimspiele der 1. und 2. Mannschaft

1. Mannschaft

Landesliga Bayern Südwest

3. Oktober SC Olching – 15.00 Uhr

17. Oktober FC Memmingen II – 15.00 Uhr

Landesliga Südwest Ligapokal

30. Oktober VFB Durach – 19.00 Uhr

28. November FC Kempten – 14.00 Uhr

2. Mannschaft Kreisliga Süd

14. Oktober FC Oberstdorf – 19.00 Uhr

Kreisliga Süd Ligapokal

24. Oktober VFB Durach II – 16.00 Uhr

7. November TSV Pfronten – 16.00 Uhr

21. November FC Füssen – 16.00 Uhr



NÄCHSTE HEIMSPIELE

2. Mannschaft:

morgen, Samstag, 19. September, 15.30 Uhr, gegen TV Weitnau

1. Mannschaft: 3. Oktober, 15.00 Uhr, gegen den SV Olching



1. FC Sonthofen und Partner-Unternehmen starten Kampagne für Sport und Wirtschaft im Oberallgäu

Eine Vielzahl von Unternehmen aus der Region engagiert sich für den Sport. Soziale Förderung ist aber nur mit wirtschaftlichem Erfolg langfristig möglich. Deshalb hat der 1. FC Sonthofen bereits vor mehr als 15 Jahren Partner-Unternehmen, sogenannte Soziopartner akquiriert. Die Idee dahinter: Sich gegenseitig zu helfen, zu empfehlen und Netzwerke zu pflegen sollten den unternehmerischen Erfolg zusätzlich stärken und dazu führen, dass sich soziales Engagement für Sportler und Unternehmer gleichermaßen auszahlt.

Zum Jahresbeginn erhielt das Soziopartner-Konzept nun mit der Kampagne 1:0 für die Region einen neuen Impuls, der den bisher 45 beteiligten Unternehmen zusätzlichen Aufwind verschaffen und die Region stärken soll. „Wir waren auf der Suche nach neuen Möglichkeiten für unsere Soziopartner. Im Grunde steht dabei das größte Potential für uns im Verein und für die Unternehmer direkt vor unserer Haustür“, ist sich FC Sonthofen Präsident Matthias Schmidle sicher. Und so wurden drei verschiedene Kampagnen Bausteine entwickelt.

Was ist dabei? Veranstaltungen, Jobs und regionale Angebote

Zum Einen können Unternehmer in Netzwerk-Veranstaltungen Kontakte knüpfen. Zum Anderen wurde ein neues Job-Portal unter fcsonthofen.de/jobs vorgestellt und in Betrieb genommen. Das Portal ist für die Unternehmer eine weitere Möglichkeit an Nachwuchs und Fachkräfte zu kommen. Zusätzlich ist es offen für alle, ob im Verein oder nicht. Die Soziopartner bieten darin auch Praktika

an. Eine tolle Orientierungshilfe für junge Menschen und Quereinsteiger. Der dritte Baustein wird ein Regio-Pass mit vergünstigten Angeboten für Mitarbeiter/-innen der beteiligten Unternehmen. Darüber hinaus können sich die Soziopartner mit dem Kampagnen-Logo schmücken und es für ihre Werbezwecke nutzen.

DANKE AN ALLE SOZIOPARTNER

Unser besonderer Dank gilt unseren Soziopartnern, die auch in dieser schweren Zeit mit uns am Ball geblieben sind!
